



# Maestría en Comunicación y Marketing Digital

malla curricular

Modalidad de estudio: Semipresencial / A Distancia

Total de cursos: 16  
Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales			Competencias Específicas		Requisitos
			Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Comunicación Digital	Marketing Digital	
<b>CICLO 1</b>								
— Comunicación y Marketing Digital	3	Blended	-	-	-	4	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	-	No tiene requisito
— SEO de Contenidos y Analítica Digital	3	Blended	-	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	-	No tiene requisito
<b>CICLO 2</b>								
— Design Thinking, Usabilidad y Experiencia del Usuario	3	Blended	-	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	-	No tiene requisito
— Gestión de la Publicidad Digital	3	Blended	-	-	-	4	-	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	-	No tiene requisito
<b>CICLO 3</b>								
— Business Case de Comunicación y Marketing Digital	3	Blended	-	-	-	4	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	-	No tiene requisito
— Ciudadanía para el Siglo XXI	3	Blended	-	4	4	-	-	No tiene requisito
— Seminario de Investigación I	3	Blended	4	-	-	-	-	No tiene requisito
<b>CICLO 4</b>								
— Plan de Comunicación y Marketing Digital	3	Blended	-	-	-	4	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	-	No tiene requisito
— Liderazgo	3	Blended	-	4	4	-	-	Ciudadanía para el Siglo XXI
— Seminario de Investigación II	3	Blended	4	-	-	-	-	Seminario de Investigación I