

Maestría en Dirección de la Comunicación Empresarial

mallla curricular

Modalidad de estudio: Presencial / Semipresencial / A Distancia

Total de cursos: 29
Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales							Competencias Específicas				Requisitos
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Visión Global	Toma de decisiones	Liderazgo Gerencial	Habilidades Interpersonales	
CICLO 1														
— Dircom en la Economía de la información y la Sociedad del conocimiento	2	Blended	4	-	-	-	4	-	-	4	-	4	-	No tiene requisitos
— Gerencia del Factor Humano	2	Blended	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Dirección de Marketing	3	Blended	-	-	4	-	-	-	4	4	-	4	-	No tiene requisitos
— Reputación Corporativa	2	Blended	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	No tiene requisitos
— Dircom Research: Investigación de públicos e inteligencia	2	Blended	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	4	No tiene requisitos
— Estrategia del Negocio	1	Blended	-	-	4	-	-	-	4	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Formación de Equipos Líderes	1	Blended	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
— Estrategia, Táctica y Acción	2	Blended	-	-	4	-	-	-	-	4	4	-	-	No tiene requisitos
CICLO 2														
— Management y Habilidades Directivas	2	Blended	-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	4	No tiene requisitos
— Inteligencia Emocional	1	Blended	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
— Comunicación de Marketing, Producto, Servicio e Internet	1	Blended	4	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	No tiene requisitos
— Community Manager	1	Blended	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	4	No tiene requisitos
— Dirección estratégica	2	Blended	-	-	4	-	-	-	4	4	-	-	-	No tiene requisitos
— Liderazgo Gerencial	1	Blended	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
— Ética gobierno corporativo y compromiso social	2	Blended	-	-	-	-	-	4	-	-	4	4	-	No tiene requisitos
CICLO 3														
— Identidad, Marca e Imagen Corporativa	2	Blended	-	4	-	-	-	-	4	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Relaciones Comunitarias y Negociación	1	Blended	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	4	No tiene requisitos
— Negociación	1	Blended	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
— Cultura Organizacional y Comunicación Interna	2	Blended	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	No tiene requisitos
— Fundamentos de Finanzas	2	Blended	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Comunicación en la Gestión de Crisis	1	Blended	-	4	-	-	-	-	-	-	4	-	4	No tiene requisitos
— Comunicación Financiera	1	Blended	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Gestión y Arquitectura de Marcas	1	Blended	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	No tiene requisitos
CICLO 4														
— Nuevas Tecnologías de la Información	2	Blended	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-	-	No tiene requisitos
— Plan Estratégico de Comunicación	2	Blended	-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	4	No tiene requisitos
— Relaciones con los Medios y Líderes de Opinión	2	Blended	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	4	No tiene requisitos
— Ética, Responsabilidad Social y Compliance	1	Blended	-	-	4	-	-	4	-	-	4	4	-	No tiene requisitos
— Seminario de Investigación II	3	Blended	4	4	4	-	4	-	-	-	-	-	-	No tiene requisitos
— Seminario de Investigación II	3	Blended	-	-	-	4	-	4	4	-	-	-	-	Concurrente con Seminario de Investigación II