



# Maestría en Dirección de Marcas

malla curricular

Modalidad de estudio: Semipresencial / A Distancia

**Total de cursos: 16**  
**Total de créditos: 48**

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales			Competencias Específicas	Requisitos
			Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Dirección de Marcas e Imagen	
<b>CICLO 1</b>							
— Branding y Tendencias en Digital Branding	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
— Design Thinking & Customer Experience Toolbox	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
<b>CICLO 2</b>							
— Diseño Estratégico de Marca	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
— Dirección Estratégica de Marca	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
<b>CICLO 3</b>							
— Digital Branding & Growth Marketing	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
— Ciudadanía para el Siglo XXI	3	Blended	-	4	4	-	No tiene requisito
— Seminario de Investigación I	3	Blended	4	-	-	-	No tiene requisito
<b>CICLO 4</b>							
— Plan Estratégico de Branding	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
— Liderazgo	3	Blended	-	4	4	-	Ciudadanía para el Siglo XXI
— Seminario de Investigación II	3	Blended	4	-	-	-	Seminario de Investigación I