



# Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

malla curricular

Modalidad de estudio: Presencial

Total de cursos: 25  
Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales							Competencias Específicas				Requisitos
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Visión Global	Toma de decisiones	Liderazgo Gerencial	Foco en el Consumidor	
<b>CICLO 1</b>														
— El Entorno Actual del Marketing	1	Presencial	-	-	-	-	-	4	4	4	-	-	-	No tiene requisitos
— Psicología del Consumidor	2	Presencial	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	4	No tiene requisitos
— Business Intelligence & Analytics para la toma de Decisiones	2	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	No tiene requisitos
— Estrategias de segmentación y Posicionamiento	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	No tiene requisitos
— Presentaciones de Alto Impacto	1	Presencial	4	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
<b>CICLO 2</b>														
— Innovación Estratégica	2	Presencial	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	No tiene requisitos
— Gerencia Estratégica de Producto y/o Servicios	2	Presencial	-	-	4	-	4	-	-	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Gerencia de Canal (Omnicanalidad y Multicanalidad)	2	Presencial	4	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4	No tiene requisitos
— Liderazgo de Equipos innovadores y ágiles	1	Presencial	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
— Gerencia del Punto de Venta	1	Presencial	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	No tiene requisitos
<b>CICLO 3</b>														
— Decisiones estratégicas de Precio	2	Presencial	-	-	-	4	-	-	-	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Marketing y Transformación Digital	2	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	-	-	4	-	No tiene requisitos
— Finanzas para el Marketing	2	Presencial	-	-	-	4	-	-	-	-	4	-	-	No tiene requisitos
— Desing Thinking	1	Presencial	-	4	-	-	-	-	4	-	4	-	4	No tiene requisitos
— Negociaciones	1	Presencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
<b>CICLO 4</b>														
— Comunicaciones Integradas de Marketing	2	Presencial	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	No tiene requisitos
— Customer Centricity	2	Presencial	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	4	No tiene requisitos
— Imagen, Reputación corporativa y Gerencia de Crisis	1	Presencial	-	-	-	-	4	4	-	4	-	-	-	No tiene requisitos
— Herramientas Digitales : Métricas	1	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	4	No tiene requisitos
<b>CICLO 5</b>														
— Dirección Comercial	2	Presencial	-	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	No tiene requisitos
— Tesis I	6	Blended	4	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	No tiene requisitos
— Marketing Simulation	2	Presencial	-	-	4	4	-	-	-	-	4	-	-	No tiene requisitos
<b>CICLO 6</b>														
— Dirección Estratégica de Marketing	2	Presencial	4	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	No tiene requisitos
— Ética, Responsabilidad Social y Compliance	1	Presencial	-	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-	No tiene requisitos
— Tesis II	6	Blended	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-	-	No tiene requisitos