



Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

malla curricular

Modalidad de estudio: Semipresencial / A Distancia

Total de cursos: 16
Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales			Competencias Específicas	Requisitos
			Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Ciudadanía	Pensamiento Innovador		
CICLO 1							
– Marketing Estratégico y Ecosistemas Digitales	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Product & Brand Management	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
CICLO 2							
– Análisis del Consumidor	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Marketing y Transformación Digital	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
CICLO 3							
– Business Intelligence & Data Driven Marketing	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Ciudadanía para el Siglo XXI	3	Blended	-	4	4	-	No tiene requisito
– Seminario de Investigación I	3	Blended	4	-	-	-	No tiene requisito
CICLO 4							
– Plan de Marketing	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Liderazgo	3	Blended	-	4	4	-	Ciudadanía para el Siglo XXI
– Seminario de Investigación II	3	Blended	4	-	-	-	Seminario de Investigación I