



Maestría en Transformación Digital de Negocios

malla curricular

Modalidad de estudio: Semipresencial / A Distancia

Total de cursos: 16
Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales			Competencias Específicas	Requisitos
			Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Ciudadanía	Pensamiento Innovador		
CICLO 1							
– Transformación y Disrupción Digital	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Ideación de nuevos productos, MVP & Design Thinking	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
CICLO 2							
– Data Driven Strategy & Decision Making	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Technology Trends & AI	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
CICLO 3							
– Evaluación de Proyectos de Transformación Digital	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Ciudadanía para el Siglo XXI	3	Blended	-	4	4	-	No tiene requisito
– Seminario de Investigación I	3	Blended	4	-	-	-	No tiene requisito
CICLO 4							
– Plan Integrador de Transformación	3	Blended	-	-	-	4	No tiene requisito
– Electivo	3	Blended	-	-	-	-	No tiene requisito
– Liderazgo	3	Blended	-	4	4	-	Ciudadanía para el Siglo XXI
– Seminario de Investigación II	3	Blended	4	-	-	-	Seminario de Investigación I